



משרד התקשורת

המנהל הכללי

ז' שבט תשע"ב

31 ינואר 2012

לכבוד

רשימת תפוצה

שלום רב,

הנדון: הפרה לכאורה של הוראות סעיפים 51א ו-ד לחוק התקשורת


1. לאחרונה הובאו לידיעת המשרד מבצעים שמציעים בעלי רישיונות שונים, במסגרתם מוצעות למנויים הטבות עבור שירותים הנרכשים על ידם (שירותי שידורים, שירותי שיחה, שירותי גלישה וכו'), ככל שירכשו מוצר מסויים (טלוויזיה, טאבלט וכו').
2. בהתאם לתנאי המבצעים האמורים, שהובאו לידיעת המשרד, המנוי רוכש בעסקה של 36 תשלומים שווים מוצר כלשהו ישירות ממשווק מסויים או מבעל הרישיון, ומקבל בתמורה הטבה חודשית, בגובה התשלום החודשי שמשולם עבור המוצר, כך שהמנוי מקבל לכאורה את המוצר במתנה.
3. מתנאי המבצעים האמורים עולה כי ככל שהמנוי מפסיק את התקשרותו עם בעל הרישיון נשללת ממנו הזכות לקבלת ההטבה, שכן, בפועל, המשך קבלתה מותנה בהמשך ההתקשרות לקבלת שרותי התקשורת.
4. סעיף 51א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ("חוק התקשורת"), שעניינו "הגבלת תשלום והפסד הטבה בשל ביטול הסכם למתן שירותי רדיו טלפון נייד", קובע, בסעיף קטן (ב) כדלקמן:

" ביטול מנוי של בעל רישיון את הסכם ההתקשרות עמו במהלך תקופת ההתחייבות, לא יגבה ממנו בעל הרישיון תשלום, ולא ימנע ממנו הטבה שהיה מקבל אלמלא הביטול, אם שיעורם הכולל עולה על סכום התקרה; ... [ההדגשות אינן במקור]

הוראה דומה כלולה בסעיף 51ד לחוק התקשורת, שעניינו "הגבלת תשלום והפסד הטבה בשל ביטול הסכם התקשרות עם בעל רישיון או הסכם התקשרות משולב":

"ביטול מנוי את הסכם ההתקשרות, לא יגבה ממנו בעל רישיון או בעל רישיון רדיו טלפון נייד, לפי העניין, תשלום, ולא ימנע ממנו הטבה שהיה מקבל אלמלא הביטול" ... [ההדגשות אינן במקור]

5. סעיפים אלה, נועדו לצמצם חסמי מעבר, למנוע כבילה של המנוי ולהקל עליו להחליף את המפעיל שממנו הוא צורך שירותים, וזאת לשם הגברת התחרות והרחבת האפשרויות העומדות בפני הצרכן. במסגרת הסעיפים בוטלו או הוגבלו קנסות היציאה שרשאי בעל רישיון לגבות ממנו המבקש להפסיק לצרוך את שירותיו וכן הובהר במפורש כי אסור לבעל הרישיון למנוע מהמנוי הטבה שאותה היה מקבל אלמלא הביטול (ולעניין סעיף 51א - ככל ששיעורה עולה על סכום התקרה כהגדרתו בסעיף האמור)¹.
6. עמדת המשרד הינה כי שלילת הזכות לקבלת ההטבה שניתנה למנוי בגין רכישת מוצר שאינו חלק מן השירות, בעת הפסקת התקשרותו עם בעל הרישיון, משמעותה כבילת המנוי ויצירת חסם מעבר בפני מנוי שמבקש להחליף את המפעיל ממנו הוא צורך שירותיו, והיא מהווה הפרה של הוראות סעיפים 51א או 51ד לחוק התקשורת, לפי העניין².
7. נוכח האמור, על החברות להפסיק שיווק מבצעים מסוג זה לאלתר. לעניין מנויים שכבר הצטרפו למבצעים אלה ויבקשו להפסיק את התקשרותם עם בעל הרישיון, יובהר כי יהיה על בעל הרישיון להמשיך ולתת את ההטבה למנוי, כפי שניתנה טרם הפסקת ההתקשרות, באמצעות תשלום חודשי שיועבר למנוי או בתשלום חד פעמי.
8. טרם מתן הוראה כאמור, ניתנת לכם האפשרות להביא בפנינו את עמדתכם בכתב לעניין זה בתוך עשרה ימים, עד לא יאוחר מיום 14.2.2012.

בכבוד רב,

 עדן בר טל
 המנהל הכללי

העתק: מר מימון שמילה, סמנכ"ל בכיר פיקוח ואכיפה, משרד התקשורת
 גב' שריל קמפינסקי, סגנית בכירה ליועצת המשפטית, משרד התקשורת
 מר עמי גילה, סגן מנהל אגף בכיר כלכלה ותקציב, משרד התקשורת
 מר חיים גירון, סמנכ"ל בכיר הנדסה ורישוי, משרד התקשורת
 מר ניצן חן, יו"ר המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין

¹ לעניין זה ראו גם דברי ההסבר לתיקון מס' 46 ולתיקון מס' 50 לחוק התקשורת, והדוגמאות המובאות במסגרתם.

² לשם הבהרה נציין, כי המשרד סבור כי הפרקטיקה הנהוגה כיום לעניין מכירת מכשירי סלולר לפיה המנוי מקבל הנחות זמן אוויר במידה ורכש מכשיר מבעל הרישיון וצרך מכסת שירותים מסויימת, אינה מהווה הפרה של סעיף 51א האמור, וזאת, בין היתר, נוכח ההסדרה לעניין "ניתוק זיקה" אשר מצמצמת את חסמי המעבר לעניין זה.

רשימת תפוצה:

מר עופר פרי, מנכ"ל חברת 012 סמייל טלקום ו- 012 טלקום.

מר ניר שטרן, מנכ"ל חברת 013 נטוויזין

מר איציק בנבנישתי, מנכ"ל חברת בזק בינלאומי

מר רוני ליסצניסקי, מנכ"ל היל"ת, החברה הישראלית לתקשורת

מר איציק בן אליעזר, מנכ"ל אקספון 018 בע"מ

מר ידידיה סלע, מנכ"ל טלזר שירותי תקשורת בינלאומיים בע"מ

מר גיל שרון, מנכ"ל חברת פלאפון תקשורת בע"מ

מר ניר שטרן, מנכ"ל חברת סלקום ישראל בע"מ

מר יעקב נדבורני, מנכ"ל חברת מירס תקשורת בע"מ

מר רמי לוי, מנכ"ל רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ

מר רוני סבג, מנכ"ל הוט טלקום ש.מ

מר הרצל עוזר, מנכ"ל הוט מערכות תקשורת בכבלים בע"מ

מר רון אילון, מנכ"ל חברת YES