



משרד התקשורת
לשכת הדובר

ז' שבט/תשע"ב
31/01/2012

הודעה לתקשורת

משרד התקשורת קובע:

מתן "הטבה מותנית", למנוי חדש, בדמות מתנה או סבסוד של מכשיר אלקטרוני (טלוויזיה, טאבלט ועוד), אשר תישלל ממנו כאשר יעזוב את החברה, יוצרת חסם מעבר מלאכותי והינה מנוגדת לחוק

החברה תחויב להמשיך ולתת את ההטבה למנויים שכבר הצטרפו למבצעים אלה ויבקשו להפסיק את התקשרותם עם החברה, באותו האופן בו ניתנה טרם הפסקת ההתקשרות, וזאת באמצעות תשלום חודשי שיועבר למנוי או בתשלום חד פעמי

=====
לאחרונה, הובא לידיעת משרד התקשורת כי חברות התקשורת מציעות למנויים שלהן מבצעים במסגרתם הן מציעות הטבות עבור שירותים הנרכשים על ידי המנויים כגון: שירותי שידורים, שירותי שיחה, שירותי גלישה ועוד, וזאת, בתנאי שהמנוי ירכוש מוצר מסוים אחר כמו: טלוויזיה, טאבלט וכדומה, גם מספקים עצמאיים.

בהתאם לתנאי המבצעים המנוי רוכש בעסקה, נפרדת, של 36 תשלומים שווים, ישירות מספקים עצמאיים, מוצר אחר כלשהו (לדוגמא: טלוויזיה או טאבלט), ואלה מחייבים את הלקוח בנפרד, עבור המכשיר. בתמורה, הלקוח מקבל **מחברת התקשורת**, זיכוי בדמות הטבה חודשית בגובה התשלום החודשי שמשולם עבור המוצר, או חלק ממנו, למשך 36 חודשים, כך שהמנוי מקבל **לכאורה** את המוצר במתנה או בהנחה משמעותית. מתנאי המבצעים האמורים עולה כי ברגע שהמנוי מפסיק את התקשרותו עם חברת התקשורת, נשללת ממנו הזכות להמשיך לקבלת ההטבה.

כלומר, ההטבה מותנית בעצם בהישארות המנוי בחברה עד לתום התשלומים לספק האחר תמורת המתנה שקיבל.

סעיף 51א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ("חוק התקשורת"), שעניינו "הגבלת תשלום והפסד הטבה בשל ביטול הסכם למתן שירותי רדיו טלפון נייד", קובע, בסעיף קטן (ב) כדלקמן:



משרד התקשורת

לשכת הדובר

" ביטל מנוי של בעל רישיון את הסכם ההתקשרות עמו במהלך תקופת ההתחייבות, לא יגבה ממנו בעל הרישיון תשלום, ולא ימנע ממנו הטבה שהיה מקבל אלמלא הביטול, אם שיעורם הכולל עולה על סכום התקרה"; ... [ההדגשות אינן במקור]

הוראה דומה כלולה בסעיף 51ד לחוק התקשורת, שעניינו "הגבלת תשלום והפסד הטבה בשל ביטול הסכם התקשרות עם בעל רישיון או הסכם התקשרות משולב":

"ביטל מנוי את הסכם ההתקשרות, לא יגבה ממנו בעל רישיון או בעל רישיון רדיו טלפון נייד, לפי העניין, תשלום, ולא ימנע ממנו הטבה שהיה מקבל אלמלא הביטול" ... [ההדגשות אינן במקור]

הסעיפים בחוק התקשורת, נועדו לצמצם חסמי מעבר בין חברות, למנוע כבילה של המנוי לחברת התקשורת ולהקל עליו את אפשרות מעבר הלקוח מהחברה ממנה הוא צורך שירותים, וזאת לשם הגברת התחרות והרחבת האפשרויות העומדות בפני הצרכן. במסגרת הסעיפים, בוטלו או הוגבלו קנסות היציאה שרשאיות חברות התקשורת לגבות מצרכן המבקש להפסיק לצרוך את שירותי החברה, וכן הובהר במפורש כי אסור לחברת התקשורת למנוע מהמנוי הטבה שאותה היה מקבל אלמלא הביטול (ולעניין סעיף 51א - ככל ששיעורה עולה על סכום התקרה כהגדרתו בסעיף האמור)¹.

המשרד סבור כי שלילת הזכות לקבלת הטבה, המותנית והמתמשכת, שניתנה למנוי בגין רכישת מוצר שאינו חלק מן השירות, בעת הפסקת התקשרותו עם החברה, משמעותה כבילת המנוי ויצירת חסם מעבר בין חברות בפני מנוי שמבקש להחליף את המפעיל ממנו הוא צורך שירותיו, והיא מהווה הפרה של הוראות החוק.

בכוונת משרד התקשורת להורות על הפסקת שיווק מבצעים מסוג זה לאלתר.

לעניין מנויים שכבר הצטרפו למבצעים אלה ויבקשו להפסיק את התקשרותם עם החברה, יובהר כי יהיה על החברה להמשיך ולתת את הטבה למנוי, כפי שניתנה טרם הפסקת ההתקשרות, באמצעות תשלום חודשי שיועבר למנוי או בתשלום חד פעמי. ניתן לחברות התקשורת שהות של שבועיים הבאים להביע את עמדתם.

ד"ר יחיאל שבי

דובר

¹ לעניין זה ראו גם דברי ההסבר לתיקון מס' 46 ולתיקון מס' 50 לחוק התקשורת, והדוגמאות המובאות במסגרתם.



משרד התקשורת
לשכת הדובר