



**משרד התקשורת**  
לשכת הדובר

19 ינואר 2010  
ד' שבט תש"ע

**הודעה לתקשורת**

**לראשונה ניתן לקבל רישיון למפעיל סלולארי**

**וירטואלי MVNO**

**בשורה לתחרות בענף הסלולר: שר התקשורת חתם על תקנות MVNO - מעתה יוכלו גופים שונים לקבל רישיון ולהתחרות מול החברות הסלולאריות הקיימות**

**המתחרים החדשים צפויים להתחרות במפעילים הסלולאריים באמצעות תעריפים זולים יותר**

**שר התקשורת משה כחלון: " אין ספק שהצרכן הישראלי הוא המרוויח האמיתי ממהלך זה**

**אני צופה כי עם כניסתם של מפעילים ווירטואליים, תתחזק התחרות בענף הסלולר, ובתגובה החברות הסלולאריות יצטרכו להיאבק על כיסו של הצרכן, לחזר אחריו, ולהציע לו תוכניות משופרות "**

=====  
שר התקשורת משה כחלון חתם היום על תקנות ה-MVNO<sup>1</sup>. עם החתימה על התקנות, ופרסומן ברשומות יוכלו גופים שונים לפנות למשרד לקבלת רישיון זה.

<sup>1</sup> מפעילי רשת וירטואלית נידת (MVNO<sup>1</sup>, "מפעיל רט"ן וירטואלי") הינם מפעילים סלולאריים אשר משתמשים ברשת גישה ובמרכיבים נוספים של רשת הבזק הציבורית של מפעיל סלולארי בעל תשתית על מנת לספק למנויים שירותים סלולאריים, תוך שימוש במיתוג עצמי (Branding) ואספקת שירותי ערך מוסף. מפעילים סלולאריים וירטואליים פועלים במספר רב של מדינות בעולם, על פי רוב, על בסיס הסכמים וולונטריים עם מפעילי סלולר באותה מדינה.



## משרד התקשורת לשכת הדובר

הניסיון בעולם, ועל-פי הדו"ח שהכינה חברת הייעוץ הבינלאומית המובילה "NERA", עבור משרד התקשורת: כניסת מפעיל סלולארי וירטואלי, מביאה להגברת התחרות בתחום הסלולארי, וצפוי שכך יקרה גם בישראל.

חשוב לציין, כי ישנם פערים משמעותיים בין מחיר השיחה שמשלמים לקוחות עסקיים (עובדי חברות גדולות כמו חברות ציבוריות, גופי ביטחון ומשרדי הממשלה), לבין הלקוחות הפרטיים למיניהם. לשם ההמחשה, ישנו הבדל משמעותי בין המחירים שמשלמים מנויי החשבי"ל (חשב הכללי), ומנויים בחברות גדולות, לעומת המחירים למנויים פרטיים, וקל וחומר, התעריפים למנויי פרי פייד. **מפעיל וירטואלי יוכל לתת מענה לפערים אלה.**

**המתחרים החדשים, צפויים להתחרות בחברות הסלולאריות שכן בהיעדר הסכם עם בעל תשתית, יקבע שר התקשורת, בהתאם לאמור בחוק, את התנאים, ובהם את מחיר השימוש ברשת החברה הסלולארית על ידי המפעיל הווירטואלי.**

מניסיון העבר עולה שאפקט התחרות משפיע על כלל שוק המנויים הסלולאריים, הקיימים והחדשים. בעת השקת רפורמות להגברת התחרות כגון ניידות המספרים וקיצור תקופת ההתחייבות המפעילים הסלולאריים נאלצו להציע ללקוחות הקיימים והחדשים תעריפים טובים יותר, תוכניות יותר טובות, ועסקאות נוחות יותר, כחלק מהמאבק על גיוסו של הלקוח החדש או השמירה על הלקוח הקיים.

**בנוסף לכך, בעקבות הרפורמה בציוד הקצה יכול אדם לרכוש מכשיר אצל המשווקים העצמאיים ולרכוש דקות שיחה או חבילות גלישה אצל מפעיל ה- MVNO במחירים נוחים יותר מאשר בחברות הסלולאריות הקיימות.**

לאור היקפו ומרכזיותו של שוק הסלולר בישראל, רואה המשרד חשיבות בקידום ובהגברת התחרות בשוק זה, בפרט בכל הנוגע למגזר הפרטי. שוק זה מתאפיין במספר קטן יחסית של מפעילים בעלי נתח שוק מהותי<sup>2</sup> ובקיומם של חסמי כניסה משמעותיים.

לשם קידום התחרות ושיפור רווחת הצרכן, מפרסם משרד התקשורת את התקנות ומסמך המענה לטיעונים שעלו בשימועים אשר התקיימו לעניין זה. התקנות מאפשרות לחברות תקשורת, על פי התנאים, להגיש בקשה למתן רישיון מפעיל MVNO ועם אישורו – לספק שירותים סלולאריים לצרכן הישראלי ולהרחיב את התחרות בין החברות הסלולאריות.

<sup>2</sup> בעת הנוכחית פועלים בישראל ארבעה מפעילים בעלי תשתית עצמאית בטכנולוגיות שונות - פלאפון תקשורת בע"מ, סלקום ישראל בע"מ, פרטנר תקשורת בע"מ ומירס תקשורת בע"מ.



## משרד התקשורת לשכת הדובר

### התנאים שנקבעו בתקנות קובעים כי:

כדי להקל על מפעילים חדשים לקבל רישיון MVNO הקטין משרד התקשורת את דרישות ההון העצמי ל-15 מליון ₪ (במקום 25 מליון ₪).

חברה הקשורה למפעיל סלולארי קיים תוכל לבקש רישיון MVNO רק בהתקיים אחד מן התנאים הבאים:

1. חלפו שנתיים מיום תחילת פעילותו של מפעיל MVNO שאינו בעל זיקה לחברת סלולר ולא יהיה במתן הרישיון לחברה הקשורה למפעיל הסלולארי כדי לפגוע בתחרות בתחום הבזק;
2. חלפו 3 שנים מיום תחילתן של התקנות ולא פועל מפעיל MVNO שאינו קשור למפעיל סלולארי;
3. מבקש הרישיון הוא בעל רישיון בתחום התקשורת, למעט מפעיל סלולאר, והתקיימו לגביו התנאים הבאים:
  - א. אי מתן רישיון MVNO לחברה, פוגע פגיעה משמעותית ביכולתה להתחרות בתחום עיסוקה וכן בתחרות באותו התחום באופן כללי.
  - ב. הפגיעה ביכולת החברה להתחרות, והפגיעה בתחרות עצמה, עולה על הפגיעה הצפויה בהתבססותם של מפעילי MVNO בשוק.

שר התקשורת משה כחלון: "אין ספק שהצרכן הישראלי הוא המרוויח האמיתי ממהלך זה. אני צופה כי עם כניסתם של מפעילים ווירטואליים, תתחזק התחרות בענף הסלולר, ובתגובה החברות הסלולאריות יצטרכו להיאבק על כיסו של הצרכן, לחזר אחריו, ולהציע לו תוכניות משופרות. אני מעדיף שמקבלי הרישיון יגיעו להסכם ומחיר מוסכם עם החברות הסלולאריות הקיימות, ושלא יהיה צורך בהתערבותי. יחד עם זאת, בהיעדר הסכמה אממש את סמכותי ואקבע את התנאים לצורך מתן השירות לציבור בהקדם".

מנכ"ל המשרד עדן בר טל מסר כי: "מהפניות אלינו בעת האחרונה, אנו מאמינים שגופים שונים יממשו את רצונם להיכנס לתחום ולהפוך למפעילים סלולאריים. זהו שלב חדש בתחרות בתחום הסלולר שיפעל בעיקר לטובת הצרכן הפרטי".

ד"ר יחיאל שבי  
דובר  
050-6236001