

נאום השר כחלון בכנס גלובס לתקשורת ולנתח

שוק 13 ביולי '09

בוקר טוב,

אורחות ואורחים יקרים.

אני שמח להשתתף בכנס התקשורת והמדיה, ומודה

לגלובס על הבימה שמוענקת לי לשאת דברים בפני פורום

חשוב זה.

מייד עם היכנסי לתפקידי כשר התקשורת,

בניתי אסטרטגיית פעולה בשורה של נושאים משמעותיים

שישפיעו על שוק התקשורת במדינת ישראל.

בזמן הקצר שאני מכהן בתפקידי, נחשפתי לחשיבותו

ולמרכזיותו של המשרד בחיי הכלכלה והחברה בישראל.

אני חייב להודות שהתפקיד מעניין ומרתק.

יחד, עם הדרג המקצועי במשרד, קידמנו בתקופה זו מספר

נושאים:

אתמקד ברשותכם ב - 3 תחומים מרכזיים:

תחום הטלקום

תחום הטלוויזיה הרב-ערוצית

והרפורמה בשידורים

- לשם הגברת התחרות ומתוך תפיסת עולם המציבה את הצרכנים במרכז, נאפשר למפעילי סלולר וירטואליים להצטרף לשוק, לקראת שנת 2010 .
- צעד זה יביא לשיפור רמת השירות, ויגדיל את אפשרויות הבחירה של הצרכן.
- כמו כן, ועדת המכרזים לכניסתו של מפעיל סלולארי נוסף כבר החלה לפעול.
- בענף השידורים, אנחנו נמצאים כחודש לקראת השקת הרפורמה בטלוויזיה הבסיסית ה- DTT.
- זו טלוויזיה בסיסית בתשלום חד-פעמי נמוך.
- חשוב לי להדגיש שכיום, מאות אלפי צופים פוטנציאלים אינם מחוברים כלל לטלוויזיה.
- אני מתכוון לתת מענה לכל אותם בתי-אב שאינם מחוברים לטלוויזיה. אותם אני רוצה לחבר למסך, ובדרך זו, לחשוף אותם לאקטואליה, לתרבות וליצירה הישראלית.

• כפי שהבטחתי עם כניסתי לתפקיד, המעבר משיטת זיכיונות לשיטת רישיונות עבר כבר בקריאה ראשונה בכנסת, ונמצא כעת בדיונים בוועדת הכלכלה.

• תזכיר החוק לאיחוד בין מועצת הרשות השנייה ומועצת הכבלים והלוויין – מה שקרוי "ברית המועצות" - כבר בהכנה.

לפני כחודשיים היו כאלה שסברו שאם הסעיפים האלה יוצאו מחוק ההסדרים, הכל ייתקע, ושום דבר לא יקודם.

כפי שהתחייבתי, הוצאת הסעיפים הללו מחוק ההסדרים לא מנעה ממשרדי, לקדמם בנחישות, וביסודיות.

ישנם, למעשה, ארבעה עקרונות שמנחים אותי
בפעולתי:

העיקרון הראשון –

פתיחת שוק התקשורת והרחבת תשתיות התקשורת הלאומיות בישראל. אלה יאפשרו לטכנולוגיות מתקדמות להגיע לכל בית בישראל. וכמובן שהדבר יעודד צמיחה.

העיקרון השני – הוא ההיבט הכלכלי-חברתי. ההשקעה בטכנולוגיה תביא איתה שינויים חברתיים וסוציולוגיים מרחיקי לכת בתחומי החינוך, הרפואה, והמדע.

מי שחושב שמהפכת המידע נמצאת בשלב הבגרות - **טועה.** אנו רק בתחילתו של עידן מרתק מבחינת החברה האנושית.

אך, נעזוב לרגע את ההשפעה העולמית ובואו נחשוב יחד מה יקרה לחברה הישראלית.

ילד שחי בפריפריה יוכל ללמוד עם המורים הטובים ביותר במרכז כאשר הוא נמצא בביתו. הוא יצפה בשידורים דרך מסך הטלוויזיה הדיגיטאלית או באמצעות מסך המחשב. חומות הסטריאוטיפים, פערי ההשכלה ופערי ההכנסה יקטינו את השפעתם על עתיד הילד מהפריפריה.

סיכוינו ישתפרו להתמודד עם עולם המחר, כאשר אוטוסטראדת המידע הזו תהיה נגישה עבורו.

העיקרון השלישי:

מתן אופק רגולטורי ועמידה במחויבויות לצרכן

חשיבות האופק הרגולטורי ברורה לכולנו: כללי משחק ברורים שיאפשרו השקעות של השחקנים בשוק הם תנאי הכרחי להתפתחות שוק התקשורת.

העיקרון הרביעי:

עידוד התחרות בשוק התקשורת תוך שמירה על האיזונים הראויים, שישרתו את טובת הצרכן ולא יפגעו בתעשייה הקיימת.

רבותיי אני רוצה לומר לכם שהשאיפה שלי, כשר

תקשורת, היא לפתוח ולפתח את שוק התקשורת

בישראל:

לפתוח את השוק לטכנולוגיות חדשות

לפתוח את השוק למתחרים חדשים.

אני ומשרדי צריכים להנפיק את הרישיונות, להקצות את

התדרים, ולעשות ככל הנדרש כדי לייצר תנאים לתחרות.

אנחנו צריכים לוודא שהשוק יתרחב.

לכן, אני רואה ברגולטור מצפן - כזה שיכוון, כזה שיוביל,

כזה שיעודד, כזה שיקדם ושיסיר חסמים.

ההחלטה האם להיכנס, האם להתחרות, האם להשתמש
 ברישיונות ובתדרים – **זאת** ההחלטה של השחקנים
 המעוניינים להתחרות.

=====

כאן גבירותיי ורבותי, תרשו לי להתייחס לנושאים החמים
 העומדים על הפרק בשבועות האחרונים – **הנפקת**
רישיונות למפעילים וירטואליים - MVNO, **והקצאת**
תדרים למפעיל סלולארי נוסף.

חברים, סעיף ההוצאה על תקשורת הפך בשנים האחרונות
 לסעיף מרכזי בהוצאת משקי הבית.
 במקביל, אנו עדים לצמיחה מהירה של ענף הסלולר.
 זה המקום להדגיש שחברות הסלולר הכניסו לשוק
 סטנדרטים גבוהים שלא הכרנו בעבר - בשיטות ניהול
 מתקדמות, ברמת שירות גבוהה. **וזאת לצד אספקת**
תעסוקה, לעשרות אלפי עובדים.

כידוע לכם, משרד התקשורת שכר את חברת NERA במטרה לסקור את התחרות בשוק הסלולר ולהמליץ בעניין כניסתם של שחקנים נוספים לתחום.

אני עדיין סבור שבטלקום, המגזר הפרטי סובל מנחיתות לעומת המגזר העסקי – זה מתבטא גם בעוצמת התחרות וגם ברמת התעריפים.

למרות שאנו יודעים שלמגזר העסקי יש יתרון בשל גודלו, **עדיין צריך לצמצם את הפער המשמעותי הקיים**, בין הלקוח הפרטי ללקוח העסקי.

אם ניקח לדוגמא יישומים הניתנים על ידי חברות הסלולר, אנו צריכים להגביר את התחרות ולאפשר לכל שחקן **ASP** למכור את שירותיו **לכל דורש**. מהלך זה עשוי להוזיל מחירים לצרכן.

אין סיבה שיהיה **"גן סגור"** של אפליקציות רק מטעם המפעילים.

=====

המשרד בראשותי הבהיר כי הוא עומד על כך שיישמר העיקרון של ניטרליות ברשת.

ניטרליות ברשת תאפשר לספקי ASP, לספק שירותים מבוססי אינטרנט לכלל משתמשי האינטרנט – הנייח והנייד. זאת ללא צורך בבניית תשתית ייעודית לכל שירות ושירות.

משרדי ינחה בהקדם את חברות התקשורת להקפיד על עיקרון זה.

=====

אני רוצה להביא לידיעתכם, שלאחרונה, בחרנו בחברת NERA שמוקד עיסוקה יהיה בחינה של מודל התמחור בתחום הטלקום.

לחברה יש ניסיון בינלאומי נרחב.

המנדט שהחברה קיבלה, כולל בחינה מחודשת של נושא עלות ה- "קישוריות".

זאת בהמשך לבחינה שנעשתה בשנת 2004, שבה נקבע מתווה להורדת עלויות הדרגתית.

השינויים המהותיים שהתחוללו בשוק מאז, ובראשם הגברת הצריכה והעלייה המתמדת בשימושים, הביאו אותנו לבחון מחדש את נושא התעריפים.

=====

בנוסף, מסקנות החברה ישמשו את המשרד לקביעת תנאים לכניסת שחקנים נוספים לשוק.

=====

כניסת מפעילים וירטואלים, רצוי שתבצע במתכונת של "קונה מרצון" ו- "מוכר מרצון".

אולם, אם הנוגעים בדבר לא יגיעו לידי הסכמה, המשרד יתערב בהסדרה מאוזנת שתאפשר את התחרות, ואת כניסתם של שחקנים נוספים.

גם בעבר, בכניסה של מתחרים חדשים הייתה סברה שאין יותר מקום בעוגה.

בפועל, העוגה גדלה וגם גודל הפרוסה של כל שחקן בתעשייה - גדל אף הוא.

ברור שהעוגה תלך ותגדל מתוך יישומיים נוספים ולא רק

מסיגמנט ה- VOICE.

=====

כעת אני מבקש להתייחס לנושא הרחבת

תשתיות התקשורת

צמיחה טכנולוגית מחייבת הרחבת תשתיות. כמו במערכת כבישים כשתנועת צרכנים גדלה מרחיבים את הדרכים, בונים צמתים ומחלפים חדשים ומאפשרים לכל אחד נגישות, מהירות, ואיכות. כך גם בתחומי תשתיות התקשורת. השקעות בתשתיות, בתמסורות, בציווד ובטכנולוגיות יאפשרו צמיחה של מדינת ישראל על כל העסקים והתעשיות שבה. תפקיד המשרד לעודד אתכם להשקעות בתשתית ולעודד את הציבור להגברת שימושים. כיום, ישנה התלכדות של התחומים, השינויים הללו משפיעים הן על התנהגות השחקנים והן על התנהלות הצרכנים בענף. בישראל ישנם מעל למיליון מנויי ADSL ו-674 אלף מנויי אינטרנט של הכבלים. אחוז החדירה בקרב משקי הבית של האינטרנט המהיר מגיע ל-82 אחוזים. זהו נתון מרשים לכל הדעות.

אולם, בהשוואה למדינות המפותחות החברות ב-OECD, ישראל ממוקמת בתחתית הרשימה, גם ברוחב הפס וגם במהירות הגלישה.

אנחנו נמצאים היום בפיגור עמוק שילך ויחריף.

כמובן, שהיו סיבות רבות לכך, ומטרתנו לשפר את המצב. **לכן**, אני חושב שהדבר החשוב ביותר שעלינו לעשות כעת, הוא לעודד את בעלי התשתיות להשקיע **עכשיו** - מתוך ראייה לטווח ארוך.

היום אנחנו מדברים על מהירות גלישה של בין 1.5 ל- 2 מגה בייט בממוצע, כאשר לאחר השקעה בתשתיות חדשות מצד החברות, קצב הגלישה עתיד לצמוח ל- 10 עד 15 מגה בייט, **ואף יותר**.

אינני מעוניין שהחברות ישקיעו רק את המינימום הנדרש מבחינתן, אלא, ישקיעו את המקסימום האפשרי. צעד זה יציב את ישראל בשורה אחת עם המדינות המובילות בעולם מבחינה טכנולוגית.

כבר היום, הצרכן יכול לקבל מהירויות של 100 מגה בייט באנגליה, גרמניה, שבדיה ובמדינות אחרות.

ושם - אנחנו - רוצים - להציב - את מדינת ישראל.

אני מתכוון לעודד בניית אוטוסטראדה של מידע, על גבי תשתית אינטרנט רחבת סרט, שתהיה דומה לתשתית של המדינות המתקדמות בעולם.

בהקשר זה, אנו מעודדים פריסת תשתיות על ידי חברות כמו: חברת חשמל ורכבת ישראל.

בכוונתי להרחיב את התשתיות, בצורה כזו שהצרכן בפריפריה, בצפון -- בדרום -- ובמרכז -- יוכל לקבל אוטוסטראדה של אינטרנט, **כיאה למדינת ישראל.**

מי שיתחבר לארבעת העקרונות שהצגתי:

1. פיתוח תשתיות

2. הגברת התחרות

3. צמיחת מקורות תעסוקה

4. טובת הצרכן

יקבל ממשדד התקשורת אופק רגולטורי שיאפשר השקעה בהתאם.

=====

חברים, מול שוק הטלקום המשגשג, ניצב לו שוק השידורים שנמצא במשבר עמוק.

בעיני, חשוב מאוד, לאפשר לתעשייה הזו להתקיים ולהבטיח לה אופק עסקי.

נעשה זאת, תוך שאנו שומרים על זכויותיהם של היוצרים.

=====

שינוי חשוב נוסף שייכנס לתוקף בתחילת החודש הבא הנו הרפורמה בטלוויזיה הדיגיטאלית.

למעשה, אני מדבר על הקמת טלוויזיה טריסטריאלית, מה שמכונה - DTT.

לשיטתי, זוהי טלוויזיה בסיסית, בתשלום חד-פעמי; **נמוך**.

פרויקט זה יצרף אוכלוסיות נוספות מהשכבות החלשות, ויאפשר להם לצרוך 5 ערוצים: ערוץ 1, 2, 10, 33 וערוץ הכנסת, כל זה, בתשלום חד-פעמי, נמוך!

לסיכום,

ברצוני לציין את צוות עובדי המשרד, שמקדם יחד איתי רפורמות חשובות בענף התקשורת.

המהלכים שביצענו ואלה שאנו מתכננים לחודשים הקרובים, שזורים באסטרטגיה ובעקרונות המנחים שהצבתי למשרד, עם כניסתי לתפקיד.

שיתוף הפעולה שלכם – תעשיית התקשורת, **הכרחי לקידום הענף.**

החזון שענף התקשורת יוביל את מדינת ישראל לצמיחה כלכלית, כפי שעשה בעבר, יכול להתממש -- רק -- אם נצליח -- לשלב -- את -- היעדים -- העסקיים -- של התעשייה, יחד עם האינטרס הציבורי.

אם נשכיל להבין שבשיתוף פעולה כל אחד מאיתנו ישיג את יעדיו, **כולנו נצא נשכרים.**

=====

אני מודה לכם על ההקשבה, שיהיה לכם המשך יום פורה ומעניין.

תודה רבה.